

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Edisi 6, Cetakah Kelima. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kusdiyanto. 1997. *Metodologi Penelitian*. FE UMS, Surakarta.
- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat dan Rekayasa*. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 1995. *Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Andi Yogyakarta.
- Aspandi Nasehatun. *Budget dan Control Sistem Perencanaan dan Pengdalian Terpadu*. Edisi Ke 1. Grasindo. 1999.
- Gunawan Adi Saputro, Marwan Asri. *Anggaran Perusahaan*. Edisi Ke 3, BPFE-UGM. Yogyakarta. 1994.
- Maryati. 2001. *Menganalisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Modal Sendiri pada Industri Semen di Bursa Efek Jakarta*. Periode 1991-1995.
- Bambang Riyanto. 1995. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi ke 4. Yayasan Badan Penerbit Gajah Mada, Yogyakarta.
- Munawir, Drs. AK. 1992. *Analisis Laporan Keuangan*. Liberty. Yogyakarta.
- Fakhrudin M dan Hadiano. M, Sophian. 2001. *Perangkat dan Model Analisis Investasi dari Pasar Modal*. Buku Satu. Jakarta PT Gramedia
- Sawir, Agnes. 2001. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Edisi Pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.